

Pressemitteilung
Berlin, 23.03.2022

BUNDESWEITE KAMPAGNE „FRISEUR:INNEN GEGEN KREBS“ EROLGREICH GESTARTET

Studien haben ergeben, dass 72,5 % der Frauen mit Eierstockkrebs im Laufe Ihrer Erkrankungen Haarausfall gehabt haben. 41,6 % der Langzeitüberlebenden gaben an, dass Haarausfall eine der belastenden Nebenwirkungen waren.

Am 07. Mai 2023 geht die Deutsche Stiftung Eierstockkrebs gemeinsam mit dem Verein Gynäkologische Krebserkrankungen Deutschland e.V., dem Forum Gyn Onkologie und dem Netzwerk der Grenzenlos-Friseure eine besondere Kooperation ein: „Friseur:innen gegen Krebs – Lasst uns über Eierstockkrebs sprechen“ lautet das Motto des Welteierstockkrebstages (WET) 2023.

Seit 2016 veranstaltet die Deutsche Stiftung Eierstockkrebs jedes Jahr den globalen Aktionstag WET für Deutschland, um auf die lebensbedrohliche und noch immer eher unbekanntere Krebserkrankung aufmerksam zu machen und diese zu enttabuisieren. Der WET wird von verschiedenen nationalen und internationalen Organisationen sowie deutschlandweiten Expert:innen aus Forschung und Therapie unterstützt. Der WET steht stets unter einem besonderen Motto, um eine breite Öffentlichkeit zu erreichen und den Dialog zwischen Gesunden und Erkrankten zu fördern.

So wurde die Aktion „Kochen gegen Eierstockkrebs“ im vergangenen Jahr mit verschiedenen renommierten Köch:innen mit großem, medialem Echo durchgeführt. 2023 wird der Welteierstockkrebstag in Kooperation mit Friseur:innen organisiert! Unter dem Motto „Friseur:innen gegen Krebs – Lasst uns über Eierstockkrebs sprechen!“ wird gemeinsam auf die tabuisierte Krebserkrankung aufmerksam gemacht. In diesem Rahmen werden mit Slogans wie „Ich bin nicht nur ein:e Frisör:in“ und „Mein:e Friseur:in und ich!“ neue Perspektiven und Ansätze aufgezeigt.

Haarausfall und Haarpflege während und nach einer Krebsbehandlung

Geplant ist eine Awareness-Kampagne in bundesweiten Friseurstudios, die zum Reden, Aufklären und gegenseitigen Unterstützen aufruft. Teilnehmende Studios erhalten Materialien rund um das Thema Eierstockkrebs, rufen zu Spenden auf und können selbst an Tutorials mit Expert:innen teilnehmen. Prominente aus der Szene geben der Kampagne ein Gesicht. Auftakt der gemeinsamen Aktion war Anfang Januar 2023 im Rahmen des Events „Grenzenlos Friseure“ in Düsseldorf. „Krebs geht uns alle an, wir danken den Friseur:innen, uns dabei zu unterstützen, die Eierstockkrebserkrankung zu enttabuisieren“ so Prof. Dr. Jalid Sehouli.

Darüber hinaus möchte die Kampagne ein Sprachrohr für Erfahrungswerte von Patientinnen, Ärzt:innen und Friseur:innen rund um das Thema Haarpflege während und nach einer Krebstherapie sein: Wie verändern sich die Haare durch Chemotherapeutika? Welche spezielle Pflege brauchen Haare nach einer Krebsbehandlung? Wie gehe ich mit Haarausfall und Kälte um? Wann sind Tücher oder eine Perücke geeignet? Diese und viele weitere Fragen werden im Rahmen der Kampagne besprochen.

Gemeinsam gegen Krebs

„Wir wollen etwas verändern in der Friseurwelt und vom Rande in die Mitte der Gesellschaft rücken. Als relevanter Teil der Gesellschaft möchten wir einen Beitrag leisten und hier und jetzt etwas gegen Krebs tun“, so Hussein Saleh, einer der Initiatoren der Grenzenlos-Friseure, die sich für ein „Miteinander, nicht Gegeneinander“ in ihrer Branche einsetzen. Neben vielen Akteuren aus der Friseur:innen Branche sind auch das Team vom Calligraphy Cut sowie L’Oréal mit Stylisten und Zweithaar-Profis dabei.

Programm: Welteierstockkrebstag, Sonntag, 07.05.2023, Parade & Aktion in Berlin

Patientinnen und Angehörige, medizinisches Fachpersonal, Vertreter:innen aus Friseur und Stylingbranche sowie alle Interessierte sind herzlich willkommen, ein Zeichen zu setzen und mitzumachen. 14 Uhr: Start der bunten „Parade gegen Eierstockkrebs“, Rotes Rathaus Berlin
15 - 16 Uhr: Finale am Berliner Dom im Lustgarten Berlin mit Friseur- und Zweithaar-Aktionen zum Mitmachen, Infoständen und persönlichem Austausch

Awareness-Week, Montag, 08.-13. Mai 2023, täglich auf YouTube

In der Awareness-Week werden täglich Videoclips mit Informationen zu Krebs, Nebenwirkungsmanagement, Haare und Haut auf dem YouTube Kanal der Deutschen Stiftung Eierstockkrebs veröffentlicht unter: <https://www.youtube.com/channel/UC1zqKlh7tYLOJQ8RZHyeAJA>
Expert:innen wie Dr. Yael Adler (Hautärztin und Buch-Autorin), Andrea Krull (Patientinnenvertreterin und Trägerin des Bundesverdienstkreuzes), Prof. Dr. Jalid Sehoul (Leiter der Frauenklinik CVK der Charité Berlin und Initiator des Welteierstockkrebstages) und Prof. Dr. Marion Kiechle (Direktorin der Frauenklinik des Klinikums rechts der Isar der TU München) werden Interviews und Statements geben.

Ganzjährige Kampagne „Friseur:innen gegen Krebs“

Grenzenlos-Friseure und die Deutsche Stiftung Eierstockkrebs versorgen bundesweite Friseurstudios mit Informationen rund um Eierstockkrebs und die Kampagne und leisten so einen wichtigen Aufklärungsbeitrag in der Gesellschaft. Die Friseurstudios spenden einen Teil Ihrer Einnahmen an die Deutsche Stiftung Eierstockkrebs. Sie wollen uns als Friseurstudio unterstützen und sich für Frauen mit Krebs engagieren? Werden Sie „Salon der Herzen!“ Anmeldung und Teilnahme für Friseurstudios unter: www.friseur-gegen-krebs.de

Pressekontakt:

Lisa Sintermann
Im Auftrag der Deutschen Stiftung Eierstockkrebs
c/o AVISOMed medizin+media, Friedelstr. 56, 12047 Berlin,
Tel: +49 30 55217856
E-Mail: lisa.sintermann@avisomed.de
www.stiftung-eierstockkrebs.de