

Pressemitteilung  
17.09.2021

## **Internationaler Tag der Gynäkologischen Onkologie - Am 20. September 2021 wird der World GO Day gefeiert.**

Am 20. September 2021 schließen sich Ärzte und Patienten zusammen, um die Aufmerksamkeit für gynäkologische Krebsformen weltweit zu erhöhen.

Die Zeit ist gekommen, um das World GO Day-Fest vorzubereiten, so die Organisatoren von ESGO und ENGAGEe. Wiedermal werden Menschen in mehr als 25 Ländern, darunter Patientinnen, Ärzte, Experten, ein einziges Ziel unterstützen: mehr Aufmerksamkeit für gynäkologische Krebsarten generieren. Mehr als eine Million Frauen erkranken an einem gynäkologischen Krebstumor – jährlich. Die Botschaft des diesjährigen GO Days ist dieses Mal klar:

### **#Goforcommunication - „Information ist Macht, aber Kommunikation ist die Lösung!“**

Das geht Hand in Hand mit der kurzen, aber klaren Botschaft: Rede mit deinem Arzt, habe keine Angst dich über die Krankheiten zu informieren und gehe zu regelmäßig zu Vorsorgeuntersuchungen. „Das ist der Grund, warum #Goforprevention das zweite Hashtag des World GO Day sein wird“, sagt Prof. Murat Gultekin, Mitvorsitzender der Gründerorganisation des Events, das European Network of Gynaecological Cancer Advocacy Groups (ENGAGE).

Um die Kommunikation zu illustrieren, wird das Event dieses Jahr sich mit zwei Farben kennzeichnen. Lila, repräsentativ für Patientinnen vom World GO Day-Logo und Orange, repräsentativ für das Logo der European Society of Gynaecological Oncologists (ESGO), deren Tochtergesellschaft ENGAGE ist.

Geplante Aktivitäten zur Feier des World GO Days inkludieren Yoga, Fahrradfahren, Meditation, Spaziergänge mit Pflegern, Gesundheitsarbeitern, Überlebenden und Unterstützern. Diese Events sind entwickelt, um mehr Aufmerksamkeit für gynäkologische Krebsarten zu generieren, Frauen zu motivieren zu Vorsorgeuntersuchungen zu gehen und sie dazu anzuhalten, sich mehr über Symptome und Anzeichen zu informieren und mit ihren Ärzten darüber zu reden.

Aufmerksamkeit ist wichtig, da eine frühe Diagnose wichtig ist für eine gute Behandlung von gynäkologischen Krebstumoren. „Wir wollen Menschen wissen lassen, dass ein regelmäßiger Check-Up mit ihrem Gynäkologen eine Priorität sein sollte. Aber auch, die richtigen Fragen zu stellen. Sei offen in deiner Kommunikation mit deinem Arzt. Fragen zu stellen, die dir nicht klar sind und selbst auf scheinbare unwichtige Symptome hinzuweisen, kann helfen eine akkurate Diagnose zu bekommen.“, erklärt die Mitvorsitzende von ENGAGE, Icó Tóth.

Zusätzlich zu den Online- und In-Persona-Events am 20.09 kann die Allgemeinheit am World GO Day teilnehmen, indem sie etwas Lilafarbenes tragen oder ihre Lippen oder Nägel Lila färben und ein Foto davon mit den genannten Hashtags teilen.

„Unser Ziel ist es, eine wahrhaftig globale Initiative zu kreieren, die mehr und mehr Länder erreicht, mehr Patientinnen, mehr Ärzte, mehr Experten, jedes Jahr und dadurch globale Resultate in der gynäkologischen Krebsprävention zu erzielen.“, sagt ESGO-Präsident Prof. Philippe Morice. „Ich bin wirklich froh, dass wir jedes Jahr einen größeren Einfluss haben und der World GO Day sehr nützlich sein kann in Kooperation mit Ärzten und Patientinnen.“, sagt Morice.

Zusätzlich zu den Hashtags #GOforcommunication und #GOforprevention, werden Bilder und Nachrichten geteilt mit dem Hashtag #WorldGODay, um eine globale Konversation in den Gang zu setzen. Informationen werden ebenso auf der World GO Day-Webseite veröffentlicht unter [worldgoday.org](http://worldgoday.org). Jede Gruppe und jeder Einzelne kann zu den Aktivitäten am World GO Day auf der Webseite beitragen.

### **Die Deutsche Stiftung Eierstockkrebs unterstützt den World GO Day 2021**

Die Deutsche Stiftung Eierstockkrebs unterstützt wie im letzten Jahr den World GO Day. Sei auch Du dabei. Tritt der Bewegung bei und feiere den World GO Day 2021!

#GOforcommunication

#GOforprevention

[www.worldgoday.org](http://www.worldgoday.org)

[www.stiftung-eierstockkrebs.de](http://www.stiftung-eierstockkrebs.de)